



Framtidens entreprenörskap (SFM)

Inre framgångsfaktorer från Silicon Valley:s entreprenörer – Success Factor Modeling

Vad är ditt inner game of entrepreneurship? Vilka utmaningar ser du i ditt eget entreprenörskap? Vilka utmaningar ser du gällande andras? Känner du att traditionella lärodomar runt entreprenörskap såsom affärsplan, marknadsföringsplan m.m. tar dig en bit på din entreprenörsresa men inte hela vägen fram? Om vi ska hänga med i den snabbt växlande företagsvärlden behöver vi ta allt större hänsyn till de inre faktorerna i vårt entreprenörskap. Vi behöver tänka och agera som framtidens entreprenörer.

Programmet Framtidens entreprenörskap (SFM) riktar sig till entreprenörer och lägger fokus på de avgörande mönster i värderingar och föreställningar som är grunden för hur framgångsrika individer, grupper och företag tänker och agerar. Programmet bygger på en omfattande studie av beteende och tänkande hos framgångsrika företag, främst från Silicon Valley. Utifrån studien och kopplat till sina egna erfarenheter har grundaren Robert Dilts skapat den modell; Success Factor Modeling, som Framtidens entreprenörskap vilar på.

Under programmet får the inner game of entrepreneurship stor plats med frågor som: Vad är framgång? Vilket tillstånd stöttar framgång och hur kan du få med andra på din resa?

Genom att ta del av programmet Framtidens entreprenörskap kommer du att bli mycket tryggare i hur du ska driva ditt entreprenörskap, både som ny eller erfaren. Har du eget företag kommer du att förtydliga din inre kompass, vart du/ni ska och drivkraften att ta dig/ er dit. Genom att gå igenom hela processen kommer du också förstå hur du kan stötta andra organisationer och hur du kan applicera verktygen på andra individer och verksamheter.

Modul 1, 6–8 oktober 2020:

- Framgångscirkeln – grunderna i Success Factor Modeling.
- COACH state – träna på att vara i det tillstånd som stöttar framgång.
- Passion – hitta vad du brinner för.
- Vision – tydliggör vad du vill bidra med i världen.
- Mission – ta reda på ditt unika bidrag.
- Ambition – tydliggör dina mål.

Modul 2, 9–11 december 2020:

- Elevator pitch – hur du får med andra på din resa.
- Samarbetsspiralen – hur du bygger kraftfulla partnerskap.
- Identitetsmatrisen – stärk dig själv ännu mer.
- Storyboarding – effektivt planerande.
- 8 viktiga roller för att lyckas med ditt företagande.
- Business Canvas.

Modul 3, 2–4 februari 2021:

- 5 vanliga inre hinder för framgångsrikt företagande – och hur du övervinner dem.
- Riskanalys – vilka frågor du ställer för att undvika och förebygga problem.
- Design thinking – lär dig att verkligen tänka utifrån kundens perspektiv.
- Stödanalys – bli medveten om och ändra på vilket stöd du får för att lyckas.
- Partnerskap – använd multipla perspektiv för att skapa vinna-vinna-vinna.
- Resonans – få personliga tips så att andra lyssnar ännu mer på ditt budskap.

Certifiering

Efter fullgjort och godkänt program har du möjlighet att bli en Certified Next Generation Entrepreneur Venture Consultant. Detta ger dig också möjligheten att ansluta dig till Dilts Strategy Group och att använda internationellt SFM-material som tagits fram samt SFM-loggan i din marknadsföring.

För vem?

Programmet vänder sig främst till personer som själva driver eget företag eller till konsulter som stöttar andra att driva företag. Programmet är uppdelat på tre moduler där du mellan gångerna får i uppgift att integrera de olika delarna.

Utbildare

Magnus Kull kommer vara kursledare för alla nio dagar. Han jobbar själv nära Robert Dilts, programmets grundare och Magnus använder själv SFM-modellen på såväl globala företag som på mindre startups. Programmet kommer också att gästas av olika entreprenörer som får exemplifiera innehållet och göra det ännu mer konkret och verklighetsbaserat.

Pris

32 000 kr exkl. moms. I priset ingår 9 kursdagar, kurslitteratur, fika, lunch och ett internationellt Next Generation Entrepreneur certifikat. Inga förkunskaper krävs.

Plats

Sjöfartshuset, Skeppsbron 10 i Stockholm.

Anmälan

Boka utbildningen gör du enklast via vår webbplats www.coach2coach.se. För mer information, ring 0702-940964 eller maila på info@coach2coach.se

”Grymt bra utbildning. Får 10 av 10, minst.”

Ingemar Persson, Värdeledande

”SFM cirkeln har varit fantastiskt värdefull och jag använder SFM-modellen dagligen i mitt arbete som verksamhetsutvecklare. Modellen är även viktigt för mig privat då den hjälpt mig till ett tydligt ”varför” och därmed även riktning i livet.”

Stefan Janpar, Verksamhetsutvecklare Ericsson

”SFM programmet ger dig en tydlig utgångspunkt genom framgångscirkelns kraftfulla verktyg, metoder och modeller i syfte att hjälpa till att skapa framgångsrika entreprenörer”

Cattis Olsén, Coach, Processledare och föreläsare på Marinda-personligare utveckling

”Jag tycker att Magnus Kull och SFM programmet håller högsta klass. Magnus inledningar och sammanfattning där han sätter och förtydligar ramen är så användbara för mig. Jag blir så inspirerad av det pedagogiska upplägget och Magnus sätt att vara närvarande med gruppen.”

Maths Ehrenström, Grundare, seniorkonsult Möteskraft

coach2coach

